

"Wat voor coach ben je?", wordt mij natuurlijk vaak gevraagd. Zelfs na 15 jaar coachen begon ik dan altijd wat te stotteren en te stamelen. Hoe kan ik nou het best beschrijven wat ik doe? Ik begeleid mensen op hun levensweg, wanneer ze daar behoefte aan hebben. Te vaag? Hoe ik werk is uniek een combinatie van veel inzichten en werkvormen. Geef dat maar een naam.

Nou o.k.:
"Moeder Aarde Coach".

Sinds ik me heb verdiept in mijn Human Design Chart (ik ben een Manifestor) kan ik duidelijker en krachtiger naar buiten brengen wat voor coach ik ben.

"Als Manifestor moeten we onze keelcentrumkracht gebruiken om rijkdom, kracht en groei te uiten, zodat mensen kunnen helen en anderen en jezelf te helpen om meer liefde te ervaren."

Het is volgens mijn Human Design Chart ook de bedoeling dat ik veel verschillende ervaringen en kennis opdoe om zo wijsheid te vergaren en van daaruit mensen te begeleiden. Ik heb dus geen specialisme en dat past precies bij mij! Door een enerverend leven (vorig jaar werd ik 60) met verlies van partners, huizen, werk en gezondheid (ik kreeg zelfs een herseninfarct, eierstokkanker en ik heelde mijzelf van fibromyalgie) en veel verschillende studies denk ik dat ik inmiddels wel wat levenswijsheid te bieden heb.

Mijn levensthema volgens mijn Human Design Chart het Right Angle Cross of Eden 2.

Het levensthema;

1. Verkennende natuur: Een sterke drang om nieuwe gebieden te ontdekken, zowel letterlijk als figuurlijk.
2. Leiderschapskwaliteiten: Het vermogen om anderen te inspireren en te begeleiden op hun ontdekkingsreis en groei.
3. Artistieke expressie: Een natuurlijke neiging tot creatieve bezigheden en het in vorm brengen van expressie.
4. Emotionele diepte: Het vermogen om te navigeren en te transformeren door emotionele ervaringen.
5. Visionaire kwaliteiten: Het vermogen om nieuwe ideeën en mogelijkheden te bedenken en te articuleren.

In de maatschappij nemen mensen met dit levensthema vaak rollen aan als:

Pioniers: De weg wijzen naar onbekende gebieden of kennisgebieden.

Kunstenaars en makers: Hun unieke visie en ervaringen uiten via verschillende media.

Gidsen of mentoren: Anderen helpen bij persoonlijke groei en transformatie.

Innovators: Nieuwe ideeën en perspectieven brengen naar hun gemeenschappen of vakgebieden.

*Als ik mijn vorm van coachen een naam zou moeten geven,
dan noem ik het
"Moeder Aarde Coaching"*

naar aanleiding van het boek van Pamela Kribbe en de levenswijsheid en -adviezen die de aarde daarin met ons deelt.



*Liefs,
Jitske*